



KRĀSLAVAS NOVADA PAŠVALDĪBA

Reģ. Nr. 90001267487

Rīgas iela 51, Krāslava, Krāslavas nov., LV-5601. Tālrunis +371 65624383, fakss +371 65681772

e-pasts: dome@kraslava.lv

Krāslavā

APSTIPRINĀTI

Ar Krāslavas novada pašvaldības domes

lēmumu Nr. _____

(protokols Nr. ____, ____.§)

Krāslavas novada pašvaldības saistošie noteikumi Nr. 2023/ _____

“Par reklāmas, reklāmas objektu, priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu un citu informatīvo materiālu izvietošanu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu”

Izdoti saskaņā ar Pašvaldību likuma 44.panta pirmo daļu un
45. panta otrās daļas 4. punktu,
Reklāmas likuma 7. panta trešo daļu,
Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma 22.¹ panta otro daļu,
Ministru kabineta 2012. gada 30. oktobra noteikumu Nr. 732
"Kārtība, kādā saņemama atļauja reklāmas izvietošanai
publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu"
28. un 45. punktu

I. Vispārīgie jautājumi

1. Saistošie noteikumi (turpmāk — noteikumi) nosaka reklāmu, reklāmas objektu, mobilo reklāmu, izkārtņu, priekšvēlēšanas aģitācijas materiālu un citu informatīvo materiālu (turpmāk — reklāma), kā arī afišu, sludinājumu, plakātu, izvietošanas kārtību publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, Krāslavas novada pašvaldības administratīvajā teritorijā (turpmāk — Krāslavas novads), to ekspluatācijas un demontāžas, atļaujas izsniegšanas kārtību.

2. Noteikumi neattiecas uz valsts un pilsētas dienestu norādēm (ceļa zīmes, transporta pieturu zīmes un tml.), kas izgatavotas pēc iepriekš apstiprināta tipveida projekta — etalona.

3. Noteikumu mērķis ir veidot harmoniski attīstītu Krāslavas novada vidi, respektējot konkrētās teritorijas apbūves un ainavas raksturu un mērogu.

4. Noteikumos lietotie termini un jēdzieni atbilst Reklāmas likumā, Priekšvēlēšanu aģitācijas likumā un Ministru kabineta 2012. gada 30. oktobra noteikumos Nr. 732 "Kārtība, kādā saņemama atļauja reklāmas izvietošanai publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu" (turpmāk — MK noteikumi) noteiktajiem terminiem.

II. Reklāmas saskaņošanas kārtība

5. Reklāmas izvietošanas atļauju (ar nosacījumiem vai bez tiem) vai atteikumu izsniegt izvietošanas atļauju publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, Krāslavas novada administratīvajā teritorijā izsniedz pašvaldības iestāde Krāslavas novada Būvvalde (turpmāk — Būvvalde).

6. Persona, kura vēlas izvietot reklāmu un saņemt izvietošanas atļauju, mainīt grafisko dizainu, iesniedz Būvvaldē saskaņošanai iesnieguma veidlapu (pielikumā) un citus dokumentus, kas noteikti MK noteikumos.

III. Reklāmas izvietošanas nosacījumi

7. Tiesības izvietot reklāmu ir visām fiziskām vai juridiskām personām (turpmāk — reklāmas devējs), kuras Būvvaldē saņēmušas reklāmas izvietošanas atļauju, kā arī, ja piemērojams, samaksājušas pašvaldības nodevu par reklāmas izvietošanu (turpmāk — pašvaldības nodeva).

8. Reklāmai jāatbilst izvietošanas atļaujai, tajā sniegtajiem nosacījumiem un termiņiem.

9. Krāslavas novada teritorijā aizliegts:

9.1. izvietot reklāmu uz jaunbūvēm, patvaļīgi uzbūvētām, pārbūvētām un atjaunotām būvēm, uz ēkas fasādes, kas ir cilvēku drošību apdraudošā stāvoklī, ēku erkeriem, balkoniem, lodžijām, apgaismošanas stabiem, inženierbūvēm, elektroenerģijas sadales kastēm, transformatoriem un citiem inženierbūvju elementiem, ceļu satiksmes organizācijas tehnisko līdzekļu objektiem un informatīvajām norādēm, infrastruktūras labiekārtojuma elementiem, kā arī uz kokiem;

9.2. ar reklāmu aizsegt nozīmīgas dabas ainavas, pilsētībūvnieciski vērtīgos apbūves fragmentus un izjaukt ielu kopskata savdabīgumu;

9.3. ar reklāmām daļēji vai pilnībā aizsegt ēkas arhitektoniskās detaļas (logus, karnīzes, fasādes dekorus u.tml.);

9.4. izmantot reklāmas ar skaņas efektiem un iekārtas ar mirgojošām gaismām;

9.5. izmantot redzamus atsvarus, pamatnes balstus un atsaites, ja reklāmu vai reklāmas objektu izvieto bez pamatiem;

9.6. izkārtņi izvietot, ja tajā norādītā saimnieciskā darbība neatbilst būves vai telpu grupas, kurā tiek veikta saimnieciskā darbība, lietošanas veidam;

9.7. bez saskaņošanas ar Būvvaldi veikt reklāmas dizaina maiņu.

10. Nosacījumi izvietojot reklāmu konstruktīvā saistībā ar ēku:

10.1. reklāmu atļauts izvietot tikai uz vizuāli sakoptas, sakārtotas ēkas fasādes, kas nav mehāniski vai korozijas bojāta, notraipīta, krāsojuma vai detaļu izgaismojuma defektus saturoša;

10.2. jāievēro ēkas proporcijas un tonālais risinājums;

10.3. ja ēka ir vidi degradējošā izskatā, reklāmu atļauts izvietot tikai uz fasādi pilnībā nosedzoša dekoratīvā pārsega, kas ar noformējumu iekļaujas apkārtējā vidē un reklāmas laukums neaizņem vairāk kā 10 - 30% no fasādes plaknes (katrā atsevišķā gadījumā par reklāmas laukumu Būvvalde var lemt atsevišķi);

10.4. reklāmas stiprinājuma veids nedrīkst bojāt ēkas nesošās konstrukcijas;

10.5. perpendikulāri ēkas fasādei izvietotā reklāmas apakšējā mala nedrīkst atrasties zemāk par 2,4 m no zemes, neatkarīgi no platuma;

10.6. reklāmas elektropiegādes kabeļi jāierīko, lai nebūtu redzami (manāmi) uz ēkas fasādes;

10.7. ja vienlaikus pie ēkas fasādes plānots izvietot vairāk par vienu reklāmu, visiem reklāmas devējiem ir jānodrošina vienota reklāmas izvietošanas koncepcija (piemēram, ievērojot vienādu ielietoto materiālu, izmērus, aizvietošanas augstumu u. tml.). Ja reklāmas izvieto dažādos laikos, tad katrs nākamais reklāmas izvietotājs pieskaņojas jau esošajām reklāmām.

11. Nosacījumi izvietojot reklāmu ar piesaisti zemei:

11.1. izvietojot reklāmu ar piesaisti zemei, tās elektroapgāde jāparedz, izmantojot pazemes kabeļus;

11.2. uz brīvi stāvošas konstrukcijas izvietotu reklāmu izvieto vietās, kur tā netraucē un neapgrūtina gājēju plūsmu vai satiksmi un tiek ievērotas vides pieejamības prasības;

11.3. reklāmas objekti — slietņi nepārsniedz 1,2 m augstumu, tā konstrukcijai jābūt stabilai un noturīgai pret laikapstākļu iedarbību un pārvietošanu. Slietņi jāizvieto ne tālāk kā 2,0 m no ieejas ēkā vai teritorijā, kurā tiek veikta saimnieciskā darbība. Ja teritorijā tiek izvietoti vairāki slietņi, tiem jābūt novietotiem vienā līnijā un gājēju plūsmai jāatstāj ne mazāk kā 1,2 m no ietves platuma;

11.4. ja zemesgabalā vienlaikus plānots izvietot vairāk par vienu reklāmu, visiem reklāmas devējiem ir jānodrošina vienota reklāmas izvietošanas koncepcija (piemēram, ievērojot vienādu pielietoto materiālu, izmērus, aizvietošanas augstumu u. tml.). Ja reklāmas izvieto dažādos laikos, tad katrs nākamais reklāmas izvietotājs pieskaņojas jau esošajām reklāmām;

11.5. mobilās reklāmas izmantošanai (izņemot pasažieru sabiedrisko transportu) saskaņo pārvietošanās maršrutu. Mobilās reklāmas objektus aizliegts novietot stāvēšanai pilsētas ielu teritorijā, autostāvvietā, laukumā u.c. vietās, kas pārredzamas no publiskas vietas.

IV. Reklāmas izvietošanas nosacījumi valsts aizsargājama kultūras pieminekļa teritorijā vai uz valsts aizsargājama kultūras pieminekļa

12. Valsts nozīmes kultūras pieminekļa teritorijā reklāmas izvietošana pieļaujama tā, lai izvietojums un veids netraucē valsts aizsargājama kultūras pieminekļa vizuālo uztveri, nepārveido saglabājamā kultūras pieminekļa substanci un neizjauc kultūrvēsturiskās vides tēlu, kā arī vērtību kopuma radīto noskaņu, kā arī jāievēro prasības, kas noteiktas teritorijas apbūves noteikumos.

13. Reklāma pie ēkām, kas atrodas valsts vai vietējas nozīmes kultūras pieminekļa zonā un aizsargjoslā, veidojams atbilstoši katras ēkas arhitektūras stilam.

V. Afišu stabu un stendu izmantošanas kārtība

14. Afišas, sludinājumus, plakātus un citus tamlīdzīgus informatīvos materiālus atļauts izvietot tikai uz šim nolūkam izveidotiem pašvaldības afišu stendiem un stabiem.

15. Uz afišu stabiem un stendiem atļauts eksponēt tikai afišas, sludinājumus, plakātus un citus tamlīdzīgus informatīvos materiālus un paziņojumus par pasākumiem, lekcijām, izstādēm, koncertiem u.tml. ar norādītu pasākuma norises laiku un vietu.

16. Afišas, sludinājumus, plakātus un citus tamlīdzīgus informatīvos materiālus to izvietotājs noņem un afišas staba laukumu attīra trīs dienu laikā pēc informācijas noilguma, kā arī seko lai reklāmas plakāti netiktu bojāti.

VI. Reklāmas vai reklāmas objektu ekspluatācijas un demontāžas kārtība

17. Reklāmas devējs ir tiesīgs izvietot reklāmu vai reklāmas objektu tikai pēc Būvvaldes atļaujas saņemšanas, atļaujā noteikto nosacījumu izpildes, nodevas samaksas, un uz atļaujā noteikto termiņu.

18. Reklāmas devējs ir atbildīgs par:

18.1. reklāmas uzturēšanu augstvērtīgā un vizuāli estētiskā kārtībā;

18.2. reklāmas konstrukciju drošību, lai tehniskais stāvoklis neradītu apdraudējumu cilvēku veselībai, dzīvībai vai īpašumam;

18.3. elektroinstalācijas pieslēguma atbilstību normatīvo aktu prasībām;

18.4. reklāmas demontāžu, ja beidzies izvietošanas atļaujas termiņš vai nav samaksāta pašvaldības nodeva.

19. Par reklāmas konstrukciju drošību, tās konstrukciju drošību un elektroinstalācijas pieslēguma atbilstību spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem, ekspluatācijas prasībām un

demontāžu, sakārtojot reklāmas izvietojuma vietu (fasādes krāsojumu, labiekārtojumu, veicot pamatu demontāžu utt.) ir atbildīgs reklāmas devējs.

20. Ja reklāma apdraud personu dzīvību, veselību, drošību vai īpašumu reklāmas devējam, bet ja tas nav noskaidrojams vai tāda nav, tad zemesgabala vai būves, uz kuras izvietota reklāma, īpašniekam vai tiesiskajam valdītājam, ir pienākums nekavējoties veikt reklāmas sakārtošanu vai demontāžu.

21. Ja reklāmas devējs attiecīgajā vietā ir izbeidzis saimniecisko darbību vai beidzies reklāmas izvietojuma atļaujas derīguma termiņš, reklāmas devējam reklāmas demontāža jāveic piecpadsmit dienu laikā un jāsakārto reklāmas vieta (atjaunojot fasādes krāsojumu, labiekārtojumu, veicot pamatu demontāžu u.tml.).

22. Ja reklāma vai reklāmas objekts neatbilst šo saistošo noteikumu prasībām vai netiek demontēta šo saistošo noteikumu 21.punktā noteiktā termiņā, Būvvalde sastāda aktu, kurā fiksē reklāmas vai reklāmas objekta tehnisko un vizuālo stāvokli, norādot veicamās darbības un termiņu, līdz kuram jāveic reklāmas vai reklāmas objekta demontāža, aktam pievieno reklāmas vai reklāmas objekta fotofiksāciju.

23. Ja šo saistošo noteikumu 22. punktā norādītajā kārtībā reklāmas vai reklāmas objekta demontāža netiek veikta, Būvvalde nosūta reklāmas devējam brīdinājumu ierakstītā pasta sūtījumā vai uz e-adresi par nepieciešamību demontēt reklāmu vai reklāmas objektu. Ja trīsdesmit kalendāro dienu laikā pēc brīdinājuma vēstules nosūtīšanas reklāmas vai reklāmas objekta demontāža nav veikta, Pašvaldība organizē reklāmas objekta demontāžu.

24. Reklāmas devējam ir pienākums segt Pašvaldībai izdevumus, kas radušies, demontējot un uzglabājot reklāmu vai reklāmas objektu. Demontētā reklāma vai reklāmas objekts tiek uzglabāts trīs mēnešus, pēc tam tiek utilizēts bez iespējas to atgūt. Pašvaldība nekompensē utilizētās reklāmas vai reklāmas objekta vērtību.

25. Reklāmas objektus reklāmas devējam šo saistošo noteikumu 24. punktā noteiktajā termiņā ir tiesības saņemt pēc administratīvā soda nomaksas.

VII. Atbildība par saistošo noteikumu neievērošanu

26. Par šo saistošo noteikumu pārkāpšanu atbildīgs ir reklāmas devējs vai šo saistošo noteikumu 20. punkta pārkāpuma gadījumā zemesgabala vai būves, uz kuras izvietota reklāma, īpašnieks vai tiesiskais valdītājs.

27. Šo saistošo noteikumu ievērošanu savas kompetences ietvaros uzrauga un kontrolē Būvvalde un pašvaldības policija.

28. Būvvalde normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā veic piespiedu izpildes procesu šādu šo saistošo noteikumu pārkāpumu gadījumos:

28.1. reklāmas izvietojuma atļaujā noteikto nosacījumu neizpilde;

28.2. reklāmas izvietojuma bez reklāmas izvietojuma atļaujas saņemšanas;

28.3. reklāmas neuzturēšana augstvērtīgā un vizuāli estētiskā kārtībā.

29. Par reklāmas objekta nokrišanu, kuras iemesls ir bijusi ekspluatācijas prasību neievērošana un kuras rezultātā ir nodarīts kaitējums cilvēku dzīvībai, veselībai vai īpašumam piemēro naudas sodu fiziskajai personai no desmit līdz septiņdesmit naudas soda vienībām, bet juridiskajai personai - no trīsdesmit līdz trīs simti naudas soda vienībām.

30. Administratīvā pārkāpuma procesu par šo saistošo noteikumu 29.punktā noteikto pārkāpumu līdz administratīvā pārkāpuma lietas izskatīšanai veic pašvaldības policija, bet administratīvā pārkāpuma lietu izskata Krāslavas novada domes Administratīvā komisija.

VIII. Noslēguma jautājumi

31. Atzīt par spēku zaudējušiem 2022. gada 29. septembra Krāslavas novada pašvaldības

domes saistošos noteikumus Nr. 2022/27 “Par reklāmas, reklāmas objektu, priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu un citu informatīvo materiālu izvietošanu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu”.

32. Reklāmas izvietošanas atļaujas, kas izsniegtas līdz šo saistošo noteikumu spēkā stāšanās dienai, ir derīgas līdz tajās norādītā derīguma termiņa beigām.

33. Ja līdz šo saistošo noteikumu spēkā stāšanās dienai izsniegtās reklāmas izvietošanas atļaujas laikā tiek veikta reklāmas dizaina maiņa, jāievēro šajos saistošajos noteikumos noteiktās prasības.

Domes priekšsēdētājs

G. Upenieks

Pielikums

Krāslavas novada domes 2023. gada ____.
saistošajiem noteikumiem Nr. 2023/ ____

Krāslavas novada Būvvaldei
Skolas ielā 7, Krāslavā,
LV-5601, Latvija

(iesniedzēja vārds, uzvārds vai juridiskas personas nosaukums)

(personas kods vai reģistrācijas Nr.)

(tālruna Nr., e-pasta adrese)

IESNIEGUMS

Lūdzu izsniegt reklāmas izvietojuma atļauju vai saskaņot dizaina maiņu

(reklāmas, izkārtnes nosaukums)

(izvietojuma adrese)

(izvietojuma termiņš)

(reklāmas raksturojums, gabarītmēri)

(reklāmas devēja rekvizīti: nosaukums, reģ.Nr., adrese, kontakti — kontaktpersona, tālr. Nr., e-pasta adrese)

(reklāmas izgatavotāja rekvizīti: nosaukums, reģ.Nr., adrese, kontakti — kontaktpersona, tālr.Nr., e-pasta adrese)

reklāmas nodevas maksātājs: reklāmas devējs reklāmas izgatavotājs

Skaņošanai iesniegti šādi dokumenti:

- Ja dokumentāciju neiesniedz ēkas/zemes īpašnieks, tās lietošanas tiesību apliecināšanas dokumentu kopijas ar informāciju par nomas līguma slēdzējpusēm un darbības termiņu
- Dizaina maiņas gadījumā izdotā reklāmas izvietojuma atļauja
- Reklāmas, izkārtnes izvietojuma vizualizācija
- Pasūtītāja un ēkas/zemes īpašnieka inženierkomunikāciju un ceļu/ielu pārvaldītāju

saskaņojumi uz izvietojuma vietas vizualizācijas lapas
 Pilnvara, ja dokumentāciju iesniedz pilnvarotā persona

Esmu informēts, ka personas dati tiks apstrādāti Krāslavas novada Būvvaldes mērķa īstenošanai: būvniecības procesa tiesiskuma nodrošināšanai un kontrolei.

_____ .gada ____ . _____

(iesniedzēja paraksts, paraksta atšifrējums)

Domes priekšsēdētājs

G. Upenieks

Krāslavas novada pašvaldības saistošo noteikumu Nr. 2023/___
„Par reklāmas, reklāmas objektu, priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu un citu informatīvo materiālu izvietošanu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu”
PASKAIDROJUMA RAKSTS

Paskaidrojuma raksta sadaļa	Norādāmā informācija
1. Mērķis un nepieciešamības pamatojums	<p>1.1. saistošo noteikumu izdošanas mērķis – veidot harmoniski attīstītu Krāslavas novada vidi, respektējot konkrētās teritorijas apbūves un ainavas raksturu un mērogu;</p> <p>1.2. saskaņā ar Reklāmas likuma 7. panta 2.¹ daļu reklāmas izvietošanai publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, saņemama attiecīgās pašvaldības vai tās noteiktas pašvaldības institūcijas atļauja. Kārtību, kādā saņemama pašvaldības vai tās noteiktas pašvaldības institūcijas atļauja reklāmas izvietošanai publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, nosaka Ministru kabineta 2012. gada 30. oktobra noteikumi Nr. 732 "Kārtība, kādā saņemama atļauja reklāmas izvietošanai publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu". Pašvaldība ir tiesīga izdot saistošos noteikumus saskaņā ar minētajos tiesību aktos ietverto pilnvarojumu;</p> <p>1.3. šobrīd spēkā esoši ir Krāslavas novada pašvaldības domes 2022. gada 29. septembra Krāslavas novada pašvaldības domes saistošie noteikumi Nr. 2022/27 “Par reklāmas, reklāmas objektu, priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu un citu informatīvo materiālu izvietošanu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu”, kas izdoti tostarp saskaņā ar likuma “Par pašvaldībām” 43.panta pirmās daļas 7.punktu. Likums “Par pašvaldībām” ir zaudējis spēku 2023.gada 1.janvārī ar Pašvaldību likuma stāšanās spēkā. Pašvaldību likuma Pārejas noteikumu 6.punkts noteic, ka dome izvērtē uz likuma "Par pašvaldībām" normu pamata izdoto saistošo noteikumu atbilstību šim likumam un izdod jaunus saistošos noteikumus atbilstoši šajā likumā ietvertajam pilnvarojumam;</p> <p>1.4. saistošo noteikumu 29.punktā ir paredzēta administratīvā atbildība par reklāmas objekta nokrišanu, kuras iemesls ir bijusi ekspluatācijas prasību neievērošana un kuras rezultātā ir nodarīts kaitējums cilvēku dzīvībai, veselībai vai īpašumam, kas pamatota ar šādu izvērtējumu:</p> <p>1.4.1. saskaņā ar Pašvaldību likuma 45.panta otrās daļas 4.punktu pašvaldības dome ir tiesīga paredzēt administratīvos sodus par saistošo noteikumu pārkāpšanu, ja likumos nav noteikts citādi, par reklāmas un informatīvo materiālu izvietošanu publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu;</p> <p>1.4.2. pirms noteikt administratīvo pārkāpumu sastāvus, nepieciešams pienācīgi un rūpīgi izvērtēt, vai ir nepieciešama un pieļaujama administratīvā atbildība. Pirms noteikt administratīvās atbildības pamatu, jāizvērtē vismaz šādi kritēriji:</p> <ol style="list-style-type: none">1) administratīvā akta prioritātes princips;2) sabiedriskās kārtības mērķa sasniegšanas efektivitāte;3) problēmsituācijas attiecināmība uz publiski tiesiskajām attiecībām;

4) problēmsituācijas bīstamība un kaitīgums;
5) aizliegums paredzēt administratīvos sodus par administratīvā akta labprātīgu neizpildīšanu (*Māliņa I. Jaunu administratīvo pārkāpumu sastāvu veidošana. Grām.: Administratīvo pārkāpumu tiesības. Administratīvās atbildības likuma skaidrojumi. Sagatavojis autoru kolektīvs. E. Danovska un G. Kūtra zinātniskajā redakcijā. Rīga: Tiesu namu aģentūra, 2020, 54. lpp.*).

Administratīvā akta (rīkojuma, procesa) prioritātes princips nozīmē to, ka, ja ir nepieciešams panākt, lai persona izpilda noteiktas normatīvo aktu prasības, prioritāte ir administratīvā akta izdošanai, nosakot pienākumu atbilstošā termiņā novērst neatbilstības un izpildīt prasības. Administratīvais sods paredzams tikai tajos gadījumos, kad nepieciešams reaģēt uz kādu personas izdarītu pārkāpumu, kurš vairs nav novēršams un ir ar augstu bīstamības pakāpi (*Māliņa I. Jaunu administratīvo pārkāpumu sastāvu veidošana. Grām.: Administratīvo pārkāpumu tiesības. Administratīvās atbildības likuma skaidrojumi. Sagatavojis autoru kolektīvs. E. Danovska un G. Kūtra zinātniskajā redakcijā. Rīga: Tiesu namu aģentūra, 2020, 55. lpp.*).

1.4.3. administratīvās atbildības noteikšana ir pieļaujama, jo nepieciešams reaģēt uz personas izdarītu pārkāpumu, kurš vairs nav novēršams (tā ir neatgriezeniska rīcība ar augstu bīstamības pakāpi, kuras rezultātā ir jau iestājušās tā materiālās sekas);

1.4.4. administratīvais sods ir ietekmēšanas līdzeklis, kas tiek piemērots administratīvo pārkāpumu izdarījušajai personai, lai aizsargātu sabiedrisko kārtību, atjaunotu taisnīgumu, sodītu par izdarīto pārkāpumu, kā arī atturētu administratīvo pārkāpumu izdarījušo personu un citas personas no turpmākas administratīvo pārkāpumu izdarīšanas (Administratīvās atbildības likuma 13.pants).

Administratīvo pārkāpumu tiesībās sabiedriskā kārtība pamatā tiek saprasta kā tiesību normām un sadzīves noteikumiem atbilstoša kārtība sabiedrībā, kas nodrošina iestāžu, uzņēmumu un organizāciju netraucētu darbību, cilvēku mierīgu dzīvi, darbu un atpūtu, kā arī īpašuma un citu tiesību un interešu aizsardzību (*Vilcāns S. Valsts un pašvaldības pilnvaras administratīvajā sodīšanā. Grām.: Administratīvo pārkāpumu tiesības. Administratīvās atbildības likuma skaidrojumi. Sagatavojis autoru kolektīvs. E. Danovska un G. Kūtra zinātniskajā redakcijā. Rīga: Tiesu namu aģentūra, 2020, 73. lpp.*)

Lai aizsargātu sabiedrisko kārtību, ar administratīvā soda piedraudējumu tiek stiprināts reklāmas objekta ekspluatācijas prasību saistošs raksturs.

Ar administratīvā pārkāpuma procesā esošajiem līdzekļiem būs iespējams šādas situācijas konstatēt, izmeklēt un pierādīt, pašvaldības būvvaldei veicot attiecīgo ekspertīzi;

1.4.5. pārkāpums var skart ievērojamu sabiedrības daļu, jo, reklāmas mērķa sasniegšanai, reklāmas objektu izvieto vietās, kurās ir liela cilvēku plūsma. Reklāmas objekta ekspluatācija neatbilstoši prasībām, ir sabiedriski bīstams un kaitīgs pārkāpums, jo, nokrītot, ekspluatācijas prasībām neatbilstošs reklāmas objekts var nodarīt kaitējumu reklāmas objekta tuvumā esošo personu veselībai, dzīvībai un mantai;

1.4.6. pārkāpumu veido bezdarbība, kad personai bija pienākums rīkoties (bija pienākums ievērot reklāmas objekta ekspluatācijas prasības);

1.4.7. administratīvā atbildība ir noteikta par saistošo noteikumu 19. un

	<p>20.punktā noteiktā neīstenošanu;</p> <p>1.4.8. par šo administratīvo pārkāpumu tiek paredzēts piemērot naudas sodu fiziskajai personai no desmit līdz septiņdesmit naudas soda vienībām (no 50 EUR līdz 350 EUR), bet juridiskajai personai - no trīsdesmit līdz trīs simti naudas soda vienībām (no 150 EUR līdz 1 500 EUR). Viena naudas soda vienība ir pieci <i>euro</i> (Administratīvās atbildības likuma 16.panta otrā daļa).</p> <p>Ņemot vērā to, ka pārkāpums pēc būtības ir neatgriezeniska rīcība ar augstu bīstamības pakāpi, kuras rezultātā ir jau iestājušās tās materiālās sekas, piemērot par to brīdinājumu nav pamata. Atbilstošākais soda veids ir tieši naudas sods.</p> <p>Soda piemērotājam tiek dota rīcības brīvība katrā konkrētajā gadījumā piemērot atbilstošāko sodu. Šāda rīcības brīvība paredzēta, lai sasniegtu pēc iespējas taisnīgāku tiesisko attiecību noregulējumu, t. i., katrā konkrētajā gadījumā noteiktu vistaisnīgāko un piemērotāko sodu.</p> <p>1.4.9. efektīva un neatkarīga administratīvā pārkāpuma procesa veikšanas nodrošināšanai administratīvā pārkāpuma procesu līdz administratīvā pārkāpuma lietas izskatīšanai veiks pašvaldības policija, bet administratīvā pārkāpuma lietu izskatīs Krāslavas novada domes Administratīvā komisija.</p> <p>1.5. saskaņā ar administratīvā akta prioritātes principa ievērošanu administratīvās atbildības noteikšana par šādiem saistošo noteikumu pārkāpumiem nav pieļaujama, jo tie ir novēršami izdodot administratīvo aktu ar pienākumu atbilstošā termiņā novērst neatbilstības un izpildīt prasības (veicama piespiedu izpilde):</p> <p>1.5.1. reklāmas izvietojšanas atļaujā noteikto nosacījumu neizpilde;</p> <p>1.5.2. reklāmas izvietojšana bez reklāmas izvietojšanas atļaujas saņemšanas;</p> <p>1.5.3. reklāmas neuzturēšana augstvērtīgā un vizuāli estētiskā kārtībā.</p> <p>1.6. saistošo noteikumu 22. – 24.punktā ir noteikts reklāmas demontāžas noteikumu piespiedu izpildes process atbilstoši administratīvā akta prioritātes principam;</p> <p>1.7. uz saistošo noteikumu pieņemšanas brīdi nav paredzēta cita iespējamā alternatīva, kas neparedzētu tiesiskā regulējuma izstrādi.</p>
<p>2. Fiskālā ietekme uz pašvaldības budžetu</p>	<p>2.1. saistošo noteikumu īstenošanas fiskālās ietekmes prognoze uz pašvaldības budžetu – nav;</p> <p>2.2. nav nepieciešami papildu resursi sakarā ar jaunu institūciju vai darba vietu veidošanu, lai nodrošinātu saistošo noteikumu izpildi.</p>
<p>3. Sociālā ietekme, ietekme uz vidi, iedzīvotāju veselību, uzņēmējdarbības vidi pašvaldības teritorijā, kā arī plānotā regulējuma ietekme</p>	<p>3.1. sociālā ietekme – nav;</p> <p>3.2. ietekme uz vidi – ar saistošo noteikumu īstenošanu tiks nodrošināta vizuāli pievilcīga, estētiska, harmoniski attīstīta un sakārtota vide, jo tiks noteikti vienoti principi reklāmas un priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietojšanai;</p> <p>3.3. ietekme uz iedzīvotāju veselību – tiešu ietekmi uz cilvēku veselību</p>

uz konkurenci	<p>noteikumi nesniedz, taču tiek nodrošināta cilvēku veselībai un drošībai atbilstoša vide;</p> <p>3.4. ietekme uz uzņēmējdarbības vidi pašvaldības teritorijā - saistošie noteikumi skars uzņēmējus, kas pašvaldībā vēlēšies izvietot reklāmas publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, tiks nodrošinātas vienotas prasības reklāmas izvietošanai, labvēlīgi ietekmēs uzņēmējdarbības vidi;</p> <p>3.5. ietekme uz konkurenci – noteikumi sniedz tiešu ietekmi brīvai un godīgai konkurencei, nodrošina vienlīdzīgas iespējas pakalpojumu un preču reklāmai un informācijas paušanai attiecībā uz saistīto pakalpojumu un preču pieejamību.</p>
4. Ietekme uz administratīvajām procedūrām un to izmaksām	<p>4.1. ar jautājumiem saistošo noteikumu piemērošanā privātpersona var vērsties pašvaldības būvvaldē;</p> <p>4.2. administratīvā pārkāpuma procesu līdz administratīvā pārkāpuma lietas izskatīšanai veiks pašvaldības policija, bet administratīvā pārkāpuma lietu izskatīs Krāslavas novada domes Administratīvā komisija;</p> <p>4.3. saistošo noteikumu prasību piespiedu izpildes procesu veiks pašvaldības būvvalde;</p> <p>4.4. administratīvo procedūru izmaksas: ja attiecināms, pašvaldības nodeva par reklāmas izvietošanu, kuras apmērs noteikts pašvaldības saistošajos noteikumos par pašvaldības nodevām.</p>
5. Ietekme uz pašvaldības funkcijām un cilvēkresursiem	<p>5.1. saistošie noteikumi izstrādāti atbilstoši Reklāmas likumā, Priekšvēlēšanu aģitācijas likumā un Ministru kabineta 2012.gada 30.oktobra noteikumos Nr. 732 “Kārtība, kādā saņemama atļauja reklāmas izvietošanai publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu” ietvertam pilnvarojumam izdod saistošos noteikumus. (Pašvaldību likuma 44.panta pirmā daļa);</p> <p>5.2. pašvaldības cilvēkresursi, kas tiks iesaistīti saistošo noteikumu īstenošanā – Krāslavas novada būvvaldes un pašvaldības policijas darbinieki, kā arī Krāslavas novada domes Administratīvās komisijas locekļi. Nav nepieciešama jaunu institūciju vai darba vietu izveide.</p>
6. Informācija par izpildes nodrošināšanu	<p>6.1. saistošo noteikumu izpildē iesaistītās institūcijas – Krāslavas novada būvvalde, pašvaldības policija un Krāslavas novada domes Administratīvā komisija;</p> <p>6.2. izpildes nodrošināšanai nepieciešamie resursi un to pamatotība – nav paredzēta jaunu institūciju izveide vai esošo likvidācija, reorganizācija. Izpildei nepieciešami resursi tiek paredzēti saistošo noteikumu izpildē iesaistīto institūciju budžetu ietvaros.</p>
7. Prasību un izmaksu samērīgums pret ieguvumiem, ko sniedz mērķa sasniegšana	<p>Saistošie noteikumi ir piemēroti iecerētā mērķa sasniegšanas nodrošināšanai un paredz tikai to, kas ir vajadzīgs minētā mērķa sasniegšanai. Pašvaldības izraudzītie līdzekļi ir piemēroti leģitīmā mērķa sasniegšanai un tās rīcība ir atbilstoša.</p>

<p>8. Izstrādes gaitā veiktās konsultācijas ar privātpersonām un institūcijām</p>	<p>8.1. konsultācijas saistošo noteikumu izstrādes procesā ar sabiedrības pārstāvjiem (tostarp biedrības, nodibinājumi, apvienības u.tml.) nav notikušas;</p> <p>8.2. sabiedrības līdzdalības veids – informācijas publicēšana pašvaldības tīmekļvietnē;</p> <p>8.3. pēc saistošo noteikumu projekta un tam pievienotā paskaidrojuma raksta izskatīšanas domes pastāvīgās komitejas sēdē saistošo noteikumu projekts tiks publicēts Krāslavas novada pašvaldības mājaslapā: www.kraslava.lv, sadaļā "Aktualitātes" – "Sabiedrības līdzdalība" sabiedrības viedokļa noskaidrošanai, atbilstoši Pašvaldību likuma 46. panta trešajā daļā noteiktajai kārtībai.</p> <p>Saņemtie viedokļi par saistošo noteikumu projektu tiks izvērtēti un var tikt iekļauti projektā saskaņā ar vērtēšanas rezultātiem;</p> <p>8.4. izsludinātie saistošie noteikumi tiks publicēti oficiālajā izdevumā "Latvijas Vēstnesis", kā arī pašvaldības informatīvajā izdevumā un oficiālajā tīmekļvietnē, norādot atsauci uz oficiālo publikāciju atbilstoši Pašvaldību likuma 47. panta astotajai daļai.</p>
---	--

Domes priekšsēdētājs

G. Upenieks